

UNSERE WERTE

In einer Welt, in der sich alles immer schneller verändert, sind verlässliche Anker wichtiger denn je. Sie geben nicht nur der eigenen Organisation und den darin handelnden Menschen Halt, sie verdeutlichen gleichzeitig auch eine innere Haltung. Wir, die Gesellschafter, die Geschäftsführung und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stadtreklame Nürnberg, sind fest davon überzeugt, dass es gerade diese innere Haltung ist, die uns erfolgreich gemacht hat und auch in Zukunft die Basis dafür ist.



Wir stehen zu unserer Verantwortung.

Die Schonung der natürlichen Ressourcen und der sorgsame Umgang mit unserer Umwelt sind integrale Elemente unserer Arbeit. Als vorwiegend regionales Unternehmen fühlen wir uns verpflichtet, die positive Entwicklung unserer Stadt- und Bürgergesellschaft aktiv mitzugestalten.



Wir leben unsere Werte.

Toleranz und Respekt, Fairness und Loyalität – das sind die Prinzipien unseres Handelns. Sie bestimmen die stets vertrauensvolle, verlässliche und selbstverständlich gesetzeskonforme Zusammenarbeit mit unseren Kunden, Partnern sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Wir verstehen uns als weltoffenes, multikulturelles Unternehmen und lehnen jedwede Form der Diskriminierung ab. Wir bekennen uns ausdrücklich zur Förderung von Chancengleichheit und Diversität in Bezug auf Geschlecht, Alter, Kultur, Religion, Fähigkeiten und sexueller Orientierung.



Wir lieben, was wir tun.

Die Außenwerbung ist unsere Profession und unsere Leidenschaft. Mit innovativen Ideen, effizienten Lösungen und dem engagierten Ausführen unserer Aufgaben begeistern wir unsere Kunden und Partner. Deren Zufriedenheit ist unser täglicher Antrieb.



Wir schätzen unsere Unabhängigkeit.

Unsere Unabhängigkeit ist für uns ein hohes Gut. Dabei helfen uns unsere langfristigen und guten Beziehungen zu unseren Kunden und Partnern. Dies ermöglicht uns ein gesundes Wachstum und macht uns nachhaltig profitabel. Auf diese Weise bewahren wir uns unsere unternehmerische Unabhängigkeit.