

Technisches Datenblatt

## Digitales City-Light-Poster

stadtreklame

AUFFALLEND GUT.



### Produktbeschreibung

<b>Auflösung</b>	1080 x 1920 px
<b>Seitenverhältnis</b>	ca. (9:16)
<b>Farbraum</b>	S-RGB
<b>Farbtiefe</b>	24 Bit/Kanal
<b>DPI</b>	72 dpi

### Format

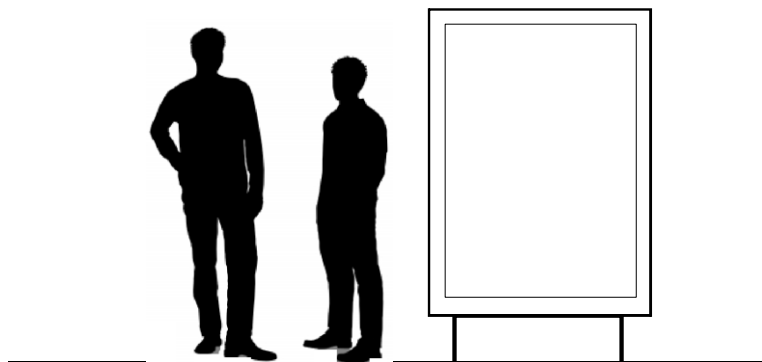
<b>Standbild Formate</b>	jpg
--------------------------	-----

Technisches Datenblatt

## Digitales City-Light-Poster

stadtreklame

AUFFALLEND GUT.



### Daten

#### Anlieferung

Zuordnung und Benennung: Wenn nicht auf allen Flächen dasselbe gezeigt werden soll, muss für jede Fläche eine Extra-Datei angeliefert werden. Bitte benutzen Sie zur Zuordnung der finalen Dateien zu den einzelnen Werbeflächen die jeweilige Standortbezeichnung.

#### Lieferfrist

5 Tage vor Schaltung bis 10 Uhr

#### Upload über ftp

<https://transfer.teambeam.de/177/88561/public.html>  
Empfänger „Vertrieb“

#### Kontakt

Stadtreklame Nürnberg GmbH  
Katzwanger Straße 146, 90461 Nürnberg  
Tel. 0911/92686 0  
Ihr persönlicher Ansprechpartner

### Gestaltungshinweise

#### 1. Headline

Headlines sollten ab Größe 18 pt und Texte von 8 – 16 pt angelegt werden. **Kleinere Typografie ist nicht lesbar!**

#### 2. Antialias

Tendenziell kann eine Veränderung der Kantenglättung (mit und ohne) bei kleinen Schriften zur Verbesserung der Lesbarkeit führen.

#### 3. Text

Grundsätzlich erscheint helle Schrift auf dunklem Hintergrund sichtbar.

#### 4. Rechtstexte

Unter [www.dafont.com](http://www.dafont.com) gibt es Pixelfonts, die für Darstellungen von Rechtstext bei geringer Auflösung besser geeignet sind als normale Schriften.

#### 5. Empfehlung

Wir empfehlen die angelieferten Daten immer noch mal vor Ort auf dem jeweiligen Medium zu prüfen, da sich unter den physikalischen Gegebenheiten natürlicherweise farbliche und darstellerische Abweichungen zu einem Computerbildschirm ergeben können. Wir sind Ihnen gerne behilflich.

Technisches Datenblatt

## Digitales City-Light-Poster

stadtreklame

AUFFALLEND GUT.



### Standort

**Königstorpassage Nürnberg**