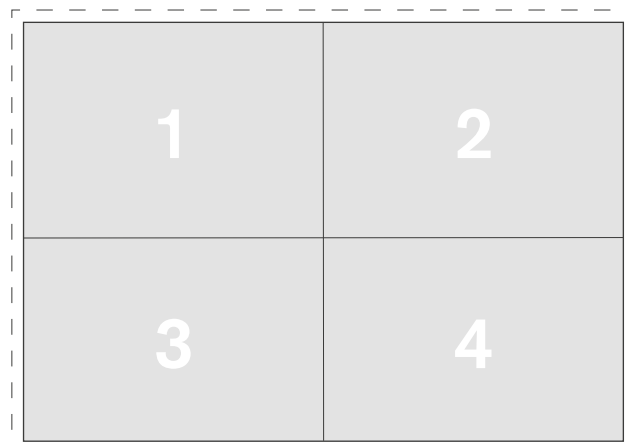




Format: 3560 x 2520 mm



Bogenaufteilung: 4er-Teilung

Die klassische Großfläche ist einer der beliebtesten Werbeträger in der Außenwerbung. Mit einer Anzahl von rund 150.000 Stellen in Deutschland ist sie überall präsent. Außenwerbung wirkt sich nachweislich positiv auf das Markenimage und das Kaufverhalten der Konsumenten aus. Seit Langem sind Großflächen ein fester Bestandteil unserer Konsumwelt.

Die Druck- und Schaltungskosten von Großflächen sind im Vergleich zu anderen Medien relativ gering. Durch ihren gut selektierbaren Einsatz lassen sich regionale und lokale Kampagnen zielgruppengerichtet durchführen. //

Format: 3560 x 2520 mm
Bogenaufteilungen: 4er-Teilung
Anlageformat: 594 x 420 mm (DIN A2)
 + 1 mm Beschnitt
Raster: 10er-Druckraster, im Offsetdruck; 56-150 dpi im Digitaldruck
Papier: Druck auf 115 g/qm opakes, nassfestes Affichenpapier mit blauer Rückseite

Druckvorlagen: druckfähiges PDF mit def. Trimbox
Farbmodus: CMYK
Farbraum: ISO-Coated v2
Auflösung min: 300 dpi bei 100% Positionierung im jeweiligen Anlageformat
max. Farbauftrag: 320 %
Datenübertragung: FTP, E-Mail, Link, CD/DVD
farbverbindl. Proof: möglichst gestellt

Druckabwicklung

Sobald Ihr Auftrag und Ihre Daten vorliegen, machen wir uns an die Arbeit. Falls wir kein farbverbindliches Proof von Ihnen erhalten, wird dieses von uns erstellt und auf Wunsch zugesandt. Nach Ihrer Freigabe drucken wir Ihre Plakate und versenden sie aushangfertig und zusammengetragen an den von Ihnen erstellten Verteiler.

Wir auf bestmöglichem Service:

Sie liefern Ihre Daten, wir kümmern uns um alles andere – umgehend. Unsere Mitarbeiter stehen Ihnen gern von Anfang an beratend zur Seite.