

City-Light-Poster (CLP), Tag/ Nacht-Effekt Das Medium mit Blickfanggarantie.



Wie entstehen solche Verwandlungskünstler?

Durch die Hinterleuchtung wird ein schöner Nebeneffekt bei Plakaten möglich. Die unterschiedlichen Lichtverhältnisse/-quellen (tagsüber von vorn und nachts überwiegend von hinten) ermöglichen es. Mit einem so genannten Konterdruck, wird auch auf die Rückseite des Plakates 100% Farbe gedruckt. Durch den Einsatz bestimmter Farbtöne werden andere überlagert bzw. verändert. Somit erscheint bei Hinterleuchtung ein anderes Motiv als tagsüber. Diese Drucktechnik setzt ein hohes Maß an Erfahrung und Know-how der Druckerei voraus.

Was ist möglich?

- Das Motiv auf der Vorderseite kann durch die bedruckte Rückseite ergänzt werden, jedoch können Elemente der Vorderseite durch nächtliches Streulicht nie ganz unsichtbar sein.
- Sollen nachts farbige Elemente der Rückseite nach vorn durchdringen, so muss das durch helle Bereiche auf der Vorderseite ermöglicht werden.
- Bereiche, die sich nachts nicht verändern sollen, werden auf der Rückseite nur mit 50% Farbdeckung angelegt. Damit wird die Farbtintensität nachts stabilisiert, ohne eine optimale Durchleuchtung des Motivs zu verhindern.
- Die Grundsätze der Farblehre müssen beachtet werden, z.B. (gelb + cyan = grün) Farbmischungen.
- Der Weg des Ausprobierens lässt sich oft nicht vermeiden.

Druckvorlagen:

Farbmodus:

Farbraum:

Auflösung min:

max. Farbauftrag:

Datenübertragung:

farbverbindl. Proof:

druckfähiges PDF mit def. Trimbox

CMYK

ISO-Coated v2

300 dpi bei 100% Positionierung im jeweiligen Anlageformat

320 %

FTP, E-Mail, Link, CD/DVD

möglichst gestellt

Datentransfer

<https://cloud.stadtreklame.com/index.php/s/EYmcDmJfSf2q7iy>