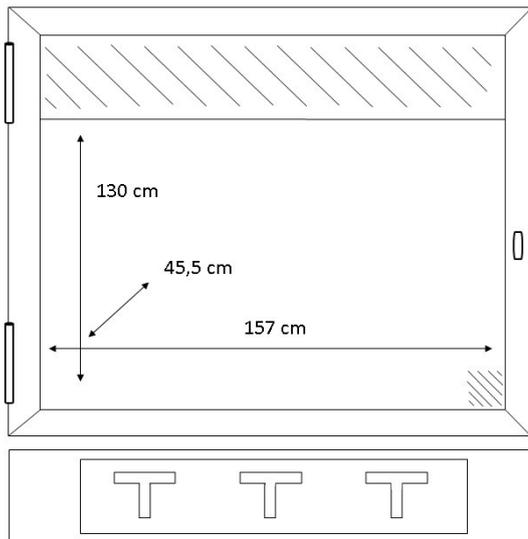


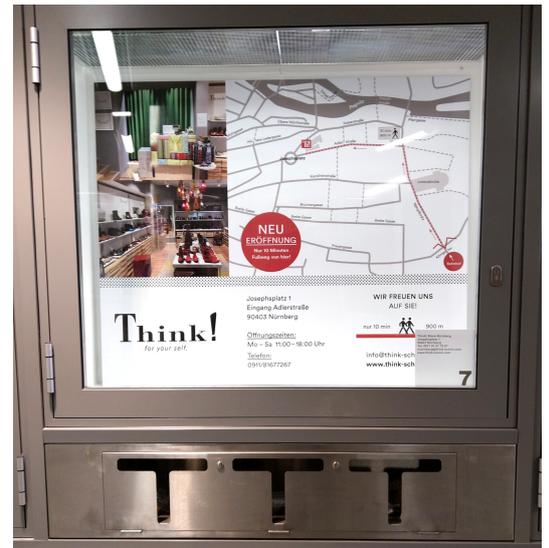
VITRINEN

Ihr Schaufenster im Herzen der Stadt!



Bereich für Firmenlogo
an der Rückwand der Vitrine:
25 cm x 145 cm (H x B)

Bereich aus Folienbeklebung
an der Scheibe mit folgenden
Angaben:
Ausstellerimpressum und
Nummer der Vitrine



Präsentieren Sie Ihre Produkte in den beleuchteten Ausstellungsvitrinen in der Königstorpassage in Nürnberg. Im direkten Fußgängerdurchgang vom Hauptbahnhof in die Nürnberger Innenstadt, sowie zu der U-Bahn, sind täglich über 130.000 Passanten unterwegs. Ob auf dem Weg in die Arbeit, zum Shoppen oder Lunch - Ihr persönliches Schaufenster ist der erste Wegweiser zu Ihrem Geschäft.

Auf jeder Vitrine wird im unteren rechten Eck ein Aufkleber aus Milchglasfolie mit dem Ausstellerimpressum und der Nummer der Vitrine angebracht.

Im oberen Drittel befindet sich das Firmenlogo. Dieses wird auf einer Plexiglasscheibe an der Rückwand der Vitrine montiert.

Maße Vitrine	1300 x 1575 mm (H x B)
Sichtmaß Vitrine	1190 x 1335 mm (H x B)
Maß Plexiglasscheibe	270 x 1470 mm (H x B)

Gestaltungsoption:

Gerne drucken wir Ihr Motiv auf eine Dibondplatte als Plakatalternative.

Die Kosten für die Platte inkl. Folienproduktion und Verklebung liegen bei 242 € zzgl. MwSt.

Die Vorlaufzeit für die Druckdatenübermittlung bis zur Produktion liegen bei ca. 4 Wochen.

Für ein einheitliches Bild der Vitrinen muss Ihr Logo im oberen Drittel platziert werden.

Layout	1220 x 1500 mm (inkl. Beschnitt) (HxB) Maßstab 1:1
Beschnitt	+1 cm umlaufend
Dateiformat	PDF/ X-3 Standard (Version 1.4)
Schriften	eingebettet/ in Pfade konvertiert
Bildauflösung	100 - 150 dpi bei 100 % Positionierung
Farbauftrag	max. 320 %
Farben	CMYK/ Volltonfarben
Datentransfer	per E-Mail oder Link